

L'attachement des propriétaires forestiers à leur forêt

Marieke Blondet

Anthropologue sociale

UMR Silva, AgroParisTech Nancy

Contexte général

- **Projet AMII** – « Articuler Motivations, Incitations et Institutions pour mieux mobiliser les propriétaires privés en faveur de la protection de la biodiversité »
- Objectif: Interroger les facteurs et modalités de l'engagement des propriétaires
 - Réalisation d'une enquête économétrique visant à dégager les principales motivations entre monétaires, sociales et éthiques
 - Un des résultats: **l'Attachement = une des modalités fortes de l'engagement des propriétaires**
 - Un des thèmes testés dans l'enquête socio-

Enquête socio-anthropologique

Confirmation des résultats

- L'attachement des propriétaires à leur forêt est l'un des principaux facteurs pour agir dans sa forêt
- Implique une volonté farouche de transmettre à leurs descendants
- plus que la valeur accordée à l'objet forêt en soi, ce qui compte c'est le lien que les propriétaires entretiennent avec leur espace boisé

L'attachement en anthropologie

- **L'attachement fait-faire**

Ce sont les attachements des personnes qui expliquent leurs décisions et actions (Latour, 2000; Hennion 2015).

→ C'est donc l'attachement qui est la motivation de l'action **et donne sa valeur à l'objet ou au lieu.**

L'attachement est ce qui émeut et ce qui met en mouvement ; il est donc **capable de « faire-faire ».**

L'attachement est un construit sensible

- Le rapport au monde des personnes n'est pas uniquement une question de pensée mais **aussi de sens** (Le Breton 2006)
- Des **perceptions sensorielles socialement et culturellement construites** dans la relation entre le sujet et son environnement
- « **Sentient ecology** » de Tim Ingold (2000):
= la relation que les personnes entretiennent avec les composantes de leur environnement naturel
Relation basée sur la pratique longue et régulière de l'écosystème et des savoirs ainsi constitués

Les formes d'attachement rencontrées

Valeur donnée à leur forêt

- Pas, ou pas en premier lieu, de valeur d'usage ou d'échange, ni de valeur instrumentale
 - Mais **une valeur intrinsèque**: Valeur indépendante des bénéfices et utilités sociales qu'on peut en tirer (Larrère 2013 ; Maris 2006, 2014).
- Pour les propriétaires, **valeur en lien à des souvenirs marquants, une mémoire qui attachent à ces lieux**
- = une **valeur sentimentale!**

La forêt « *c'est une valeur affective, sentimentale. On a plein de souvenirs hein. C'est à cet endroit que j'ai tiré un sanglier. C'est là que j'ai vu un beau cerf ou un brocard. »*

« *C'est du patrimoine que les grands parents ont acheté, donc euh, qu'ils ont eu du mal, je pense de payer (...) c'est un petit peu pour eux aussi qu'on maintient tout ça en état quoi, par respect pour leur travail. »*

« *Le labeur de mes grands parents, de ma mère et mes oncles et tantes qui ont passé beaucoup de temps et ont pris beaucoup de peine pour nous transmettre ce bois. »*

→ La forêt, c'est les racines, les origines, « *c'est les ancêtres !* »

Un attachement contemplatif

Un attachement aux éléments de la nature et un respect pour les espaces boisés

« J'peux contempler un arbre pendant une heure, j'vois jamais la même chose (...) J'aime bien les arbres, au printemps ça se réveille, puis en été ça vis, en automne ca prend plein de couleurs et puis en hivers... »

• Leur forêt est un endroit poétique dans lequel ils se ressourcent

« Ça détend, le chant des oiseaux, une bête qui passe de temps en temps, un craquement. »



Une relation sensible extrême

- Etre en forêt est un besoin quasi physique, viscéral

« C'est un virus ! Pourquoi on aime quelque chose ? Je pourrais aimer faire de la peinture. Ben non, je fais pas de la peinture, je vais me balader en forêt ! Et euh, si j'y suis pas pendant une semaine, j'suis pas bien quoi. »

« Au fur et à mesure, je me suis laissé bouffer par le forêt, c'est devenu une passion. »

Un attachement parce qu'on s'y est beaucoup investi

Associé à la volonté de faire « une belle forêt »

« Les arbres soignés me le rendent d'une certaine façon, c'est comme si on arrivait à se comprendre »

« C'est ma danseuse donc on ne compte pas »

La forêt = un patrimoine au sens « *journée du patrimoine* »

2 ideal-types de forme d'attachement des propriétaires

1. Attachement émotionnel en référence à l'histoire familiale, une tradition
 - tourné vers le passé
 - des propriétaires qui s'inscrivent dans une continuité sociale
2. Attachement sensible à l'espace forestier
 - centré sur soi
 - tourné vers le présent et l'avenir un peu
 - une attitude plus « hédoniste »
 - Plutôt des propriétaires sylviculteurs

Merci de votre attention

